



“Che ne sai di psoriasi? Conoscerla per curarla”

La Campagna di sensibilizzazione nazionale “**Che ne sai di psoriasi? Conoscerla per curarla**” è promossa da A.DI.PSO., Associazione per la difesa dei Pazienti Psoriasici con il supporto di LEO Pharma e ha l’obiettivo di favorire l’informazione sulla psoriasi, far emergere il sommerso e combattere discriminazioni e pregiudizi che ancora oggi affliggono le persone affette da questa patologia, aiutandoli a gestire meglio la loro condizione.

La Campagna si articola intorno a quattro iniziative:

Gli incontri regionali

Conferenze regionali che vedranno specialisti dermatologi, psicologi, rappresentanti A.DI.PSO. e la stampa dialogare con il pubblico sulle problematiche della psoriasi.

Il calendario delle conferenze prevede:

- **Milano:** 4 ottobre 2012, Circolo della Stampa;
- **Napoli:** 9 ottobre 2012, Hotel Santa Lucia;
- **Torino:** 25 ottobre 2012, Hotel Principe di Piemonte;
- **Potenza:** 19 novembre 2012, Grande Albergo Potenza;
- **Bari:** 27 novembre 2012, Hotel delle Nazioni.

Nel corso delle conferenze saranno presentati i dati di una recente ricerca “**La Psoriasi lieve-moderata. Esigenze nella vita quotidiana e nelle cure**” realizzata da Datanalysis che ha approfondito le ripercussioni della malattia e i bisogni insoddisfatti delle persone che ne soffrono.

Il sito

Il sito dedicato www.momentinfo.net offre, in modo semplice e diretto, la possibilità di:

- **verificare** il grado di conoscenza della patologia attraverso un semplice test online;
- **acquisire** informazioni scientificamente valide sulla psoriasi;
- **conoscere** gli approfondimenti sugli aspetti di sofferenza psicologici e sociali della malattia;
- **essere aggiornati** sui trattamenti topici più innovativi.

Dall’8 ottobre il sito ospita anche “*Il Dermatologo risponde*”, una sezione interattiva attraverso la quale gli utenti potranno rivolgere le proprie domande a uno specialista, che risponderà online.

I video

I video di sensibilizzazione, accessibili dal sito ma anche ampiamente diffusi nel web, sono dedicati alla percezione della malattia nei giovani e costituiscono uno strumento per combattere gli stereotipi sulla psoriasi, raccontando le emozioni dei pazienti che affrontano le occasioni più semplici della vita quotidiana, come fare un bagno in piscina (“*La grande prova*”) o andare dal barbiere (“*Una giornata particolare*”).

Il territorio

Per sensibilizzare anche coloro che non “navigano” abitualmente in rete, è prevista la **distribuzione di materiale informativo** su patologia e trattamenti nelle farmacie delle città coinvolte nella Campagna.