



EUROMELANOMA

Euromelanoma è una Campagna di sensibilizzazione sui tumori cutanei che prende inizio nel 1999 grazie all'impegno dei dermatologi europei.

Ogni anno, in 30 Paesi europei, la Campagna organizza **Euromelanoma Day**, una giornata dedicata all'approfondimento sulle neoplasie della pelle, condotta da dermatologi che operano nel servizio pubblico e privato e organizzata dal Comitato Locale, sotto l'auspicio delle Società Nazionali di Dermatologia.

Euromelanoma si prefigge una serie di obiettivi:

- raggiungere una sensibilizzazione della popolazione sui tumori cutanei, al fine di stabilire una diagnosi in fase sempre più precoce, incrementando la consapevolezza sui pericoli di un'incauta esposizione solare e sulle misure di protezione da adottare;
- promuovere la prevenzione primaria e secondaria dei tumori della pelle, attraverso lo screening e visite gratuite controllo dei nei;
- acquisire dati clinici sulla popolazione;
- attirare l'attenzione delle Autorità competenti e dei media su un problema sanitario sempre più diffuso e di forte impatto sulla salute pubblica;
- ribadire il ruolo insostituibile del dermatologo nella prevenzione, diagnosi e terapia dei tumori cutanei e quale coordinatore di un approccio multidisciplinare, quando necessario.

Per contribuire a una più capillare identificazione delle neoplasie cutanee maligne e poter arrivare a una diagnosi il più possibile precoce, **Euromelanoma** mette a disposizione della popolazione l'attività di screening e visite dermatologiche gratuite per il controllo dei nei.

Al fine di incrementare la consapevolezza sulle patologie oncologiche della cute e dell'aumento della loro diffusione, **Euromelanoma** divulga l'informazione scientifica via media, con conferenze stampa, interviste, brochure, volantini, dépliant e attraverso il sito www.euromelanoma.org.