



LEO Pharma: un partner globale per la salute della pelle

LEO Pharma è una multinazionale farmaceutica, con sede centrale a Ballerup, Danimarca, che offre soluzioni dermatologiche a misura delle necessità di cura dei pazienti con problemi di cute. LEO Pharma garantisce l'efficacia dei suoi prodotti per il trattamento non solo della psoriasi, ma anche di altre patologie cutanee come l'eczema e, nel prossimo futuro, della cheratosi attinica.

LEO Pharma è un'azienda indipendente e dinamica, che sostiene la ricerca scientifica con:

- 61 filiali nel mondo;
- rete commerciale in più di 100 Paesi;
- impegno di oltre 4.600 dipendenti;
- capitale e controllo esclusivo da parte dell'organizzazione indipendente LEO Foundation;
- fatturato netto di un miliardo di euro nel 2011.

Una storia lunga più di un secolo

LEO Pharma nasce nel 1908 grazie all'intraprendenza di due farmacisti danesi che in una piccola farmacia di Copenhagen producono nel 1912 il primo farmaco "LEO": inizia una storia d'eccellenza, costellata di riconoscimenti internazionali e caratterizzata da un costante e sapiente utilizzo delle più innovative risorse tecnologiche.

Nel 1962 LEO Pharma brevetta il suo primo farmaco dermatologico, inaugurando un percorso di ricerca e sperimentazione teso alla realizzazione di farmaci efficaci, sicuri e sempre più in grado di fare la differenza, in termini di tollerabilità e facilità d'uso, per la qualità di vita dei pazienti.

La missione di LEO Pharma

Concentrare ogni attenzione sui bisogni non soddisfatti, le aspettative, i desideri dei pazienti, dando ascolto alle loro esigenze, è l'approccio che caratterizza la filosofia di LEO Pharma, ben consapevole che l'impatto di patologie dermatologiche croniche ad alta prevalenza non investe solo la salute, ma coinvolge tutti gli aspetti della vita e richiede soluzioni integrate.

LEO Pharma svolge il suo ruolo mettendo a disposizione farmaci sempre più vicini ai bisogni del paziente, allo scopo di migliorare l'adesione alla terapia e, conseguentemente, la qualità di vita delle persone con patologie della pelle.

LEO Foundation

LEO Pharma è di proprietà di LEO Foundation ed è totalmente indipendente da capitali esterni. LEO Foundation è un istituto indipendente, privato, che ha l'obiettivo di sostenere e garantire nel tempo il lavoro del gruppo. LEO Foundation non ha azionisti esterni, questo significa che tutti i profitti sono reinvestiti nell'azienda, e che un'unica proprietà offre una maggiore stabilità finanziaria. Questo consente a LEO Pharma una pianificazione nel lungo termine per quanto riguarda la ricerca e lo sviluppo.

LEO Pharma Research Foundation

È stata istituita nel 1947 e dal 2008, ogni anno, elargisce due premi in denaro dedicati a giovani e talentuosi ricercatori che si sono distinti per l'eccellenza del loro contributo scientifico: per LEO Pharma, la dimensione della ricerca e l'individuazione di soluzioni terapeutiche innovative sono di primaria importanza.

Qualche dato:

- circa 600 ricercatori impegnati nel Dipartimento di Ricerca e Sviluppo;
- collaborazione con più di 400 Centri di ricerca e partners industriali nel mondo;
- re-investimento del 17% degli utili nel settore della ricerca;
- più di 100 trials clinici iniziati negli ultimi 10 anni;
- più di 40 articoli scientifici pubblicati sulle più prestigiose riviste internazionali.

Focus terapeutico

La dermatologia è un settore in largo sviluppo e in rapida crescita. LEO Pharma si è specializzata sulla dermatologia per oltre 50 anni e ha sviluppato un ampio portfolio di prodotti per la psoriasi, l'eczema e altri problemi cutanei.

LEO Pharma Italia

Guidata da Paolo Cionini, con sede in Roma, l'agile filiale italiana inaugurata a gennaio del 2012 si avvale di 71 dipendenti. Gli obiettivi di LEO Pharma Italia sono:

- diventare il partner di riferimento dei Dermatologi e dei Medici di Medicina Generale attenti all'innovazione e sensibili alle patologie dermatologiche;
- collaborare con i Centri di ricerca universitari e ospedalieri impegnati nel campo della ricerca sulle malattie della pelle immunomediate, per sviluppare trattamenti destinati a patologie dermatologiche ad elevato impatto sociale;
- contribuire a migliorare la vita dei pazienti affetti da patologie cutanee.

La Responsabilità Sociale

Attenzione verso il paziente, passione per la ricerca e l'innovazione, attitudine alla flessibilità, rispetto dell'integrità: questi i valori portanti di LEO Pharma, che rendono possibile lo sviluppo di prodotti in grado di aiutare le persone ad avere una pelle sana.

Mettere al primo posto il rispetto delle regole e le aspettative di tutti gli interlocutori sono gli imperativi che dettano lo sviluppo della Responsabilità Sociale d'impresa.

LEO Pharma opera infatti nel pieno rispetto delle norme ambientali e dei diritti umani allineandosi alle indicazioni delle Agenzie umanitarie e ai principi espressi dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro, contribuendo a una crescita economica sostenibile nei Paesi in cui è presente.

LEO Pharma S.p.A

Flavia Baldi

Public Affairs & Communication Director

Via Amsterdam 125 - 00144 Roma

Tel +39 (0)6 52625 500 - Fax +39 (0)6 52625 699

flavia.baldi@leo-pharma.com

www.leo-pharma.com